

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DEAL

Paris, le 16 novembre 2009

TAJ CONSEILLE SUNTORY SUR LES ASPECTS FISCAUX DE L'ACQUISITION D'ORANGINA SCHWEPPE

Le fabricant japonais de boissons Suntory a finalisé l'achat du français Orangina Schweppes auprès des fonds Blackstone Group et Lion Capital vendredi 12 novembre 2009.

Orangina Schweppes avait été acheté en 2006 par les fonds d'investissement Lion Capital et Blackstone pour 1,3 milliards de livres auprès de Cadbury Schweppes, devenu depuis Cadbury.

Orangina Schweppes emploie environ 2500 personnes et produit notamment en France, outre ces deux marques, Pulco, Oasis, Pampryl, Canada Dry, Ricqlès, Brut de Pomme et Champomy.

Arnaud Mourier et Wai Lin Ng, associés, ont conseillé le groupe Suntory sur le volet **Corporate Tax**.

Bertand Jeannin, associé, a conseillé le groupe Suntory sur les questions de **TVA**.

Contacts presse Vae Solis Corporate :
Jérémy Seeman - 01 53 92 80 24 / Véronique Branger - 01 53 92 80 04

A propos de Taj

Taj est l'un des premiers cabinets d'avocats français, spécialisé en stratégies fiscales et juridiques internationales. Il compte aujourd'hui 400 professionnels parmi lesquels 41 associés, basés à Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Toulouse et Tours. Ses expertises les plus réputées couvrent la fiscalité internationale et les prix de transfert, les fusions acquisitions, la fiscalité indirecte, le contrôle fiscal et contentieux, la fiscalité de la mobilité internationale, le droit social, le droit des affaires et des entreprises en difficulté.

Taj est membre de Deloitte Touche Tohmatsu et s'appuie sur l'expertise de 20 000 fiscalistes de Deloitte situés dans 140 pays.

Pour en savoir plus, www.taj.fr OU www.taj-strategie.fr

A propos de Deloitte dans le monde

Deloitte fournit des services professionnels dans les domaines de l'audit, de la fiscalité, du consulting et du corporate finance, à ses clients du secteur public ou privé, de toute taille et de toute activité. Fort d'un réseau de firmes membres dans 140 pays, Deloitte allie des compétences de niveau international à des expertises locales pointues afin d'accompagner ses clients dans leur développement partout où ils opèrent. Nos 165 000 professionnels sont animés par un objectif commun, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service.

Les collaborateurs et associés de Deloitte sont unis par les mêmes engagements, fondés sur l'éthique professionnelle, les services à forte valeur ajoutée, le respect de l'individu et la richesse issue de notre diversité culturelle. Ils évoluent dans un environnement de travail favorable qui leur fait bénéficier de formation continue, de projets professionnels ambitieux et d'opportunités de carrière enrichissantes. Chaque professionnel de Deloitte contribue à renforcer notre engagement citoyen, à construire la confiance des marchés et à laisser une empreinte positive à toutes les actions entreprises.

Deloitte fait référence à Deloitte Touche Tohmatsu, un Verein suisse (association), et à son réseau de cabinets membres qui sont chacun constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu et de ses cabinets membres, consulter www.deloitte.com/about